

TUYÊN BỐ
CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
(Ban hành theo Quyết định số 34/QĐ-ĐHHD ngày 08/01/2010
của Hiệu trưởng Trường đại học Hồng Đức)

1. GIỚI THIỆU VỀ NGÀNH ĐÀO TẠO

Ngành đào tạo:	Quản trị kinh doanh
Trình độ:	Đại học
Mã ngành đào tạo:	52.34.01.02
Đối tượng người học:	Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương
Thời gian đào tạo:	4 năm

Giới thiệu tóm tắt về chương trình đào tạo: Đào tạo cử nhân đại học Quản trị kinh doanh có kiến thức cơ bản, cơ sở và kiến thức chuyên môn hoàn chỉnh về các lĩnh vực kinh tế - quản lý - kinh doanh và về ngành Quản trị kinh doanh; thành thạo các kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng cốt lõi đối với nhà Quản trị kinh doanh; có đạo đức, lương tâm nghề nghiệp, ý thức kỷ luật, tác phong công nghiệp và có năng lực cơ bản đảm nhiệm các chức năng quản trị, các quá trình kinh doanh chủ yếu của doanh nghiệp; có khả năng tìm việc làm, tự tạo việc làm hoặc tiếp tục học sau đại học.

2. KHẢ NĂNG ĐÁP ỨNG CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Sau khi học xong chương trình này, người học có khả năng

- Làm việc phù hợp và tốt tại Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp;
- Làm việc phù hợp và tốt tại Bộ phận quản trị nhân sự, quản trị dự án kinh doanh, quản trị bán hàng, Bộ phận R& D các vấn đề quản trị của các doanh nghiệp;
- Tự khởi sự kinh doanh, tạo lập và quản lý doanh nghiệp của bản thân và gia đình;
- Làm chuyên viên, tư vấn viên cho các doanh nghiệp về các lĩnh vực quản trị kinh doanh; chuyên viên trong các cơ quan hành chính, sự nghiệp phụ trách về các vấn đề quản lý, kinh doanh;
- Làm công tác giảng dạy chuyên môn tại các trường đại học, cao đẳng, trung cấp.

3. CHUẨN NĂNG LỰC CỦA NGƯỜI TỐT NGHIỆP

Sau khi học xong chương trình này, người học có được:

31. Về kiến thức

- Có kiến thức cơ sở của khối ngành kinh tế và ngành QTKD tổng hợp theo quy định để vận dụng chúng vào việc học tập các môn chuyên ngành, kiến thức chuyên môn và vận dụng vào bài toán thực tế ở các doanh nghiệp sau này.
- Vận dụng tốt các kiến thức cơ bản về ngành QTKD, gồm: Marketing căn bản, Quản trị học, Quản trị chiến lược, Quản trị tài chính, Quản trị doanh nghiệp, Quản trị nhân lực, Quản trị sản xuất, Quản trị chất lượng, Quản lý công nghệ trong quản lý và kinh doanh.
- Vận dụng các kiến thức chuyên sâu về ngành QTKD, gồm: Quản trị Marketing, Khởi sự kinh doanh, Quản trị bán hàng, Lập và phân tích dự án đầu tư để có thể định hướng nghiên cứu chuyên sâu về ngành đào tạo, khả năng thích ứng cao trong việc chuyển đổi ngành đào tạo sau này.

3.2 Về kỹ năng

- Khảo sát, nghiên cứu thị trường, phân tích môi trường kinh doanh;
- Hoạch định, tổ chức, quản lý, thực hiện và kiểm tra chiến lược và kế hoạch kinh doanh;
- Xây dựng, thẩm định và quản lý dự án đầu tư;
- Khả năng tự khởi sự kinh doanh;
- Khả năng làm việc độc lập, làm việc theo nhóm.

3.3. Về thái độ

- Đạt tiêu chuẩn đạo đức chuyên môn, tôn trọng nhu cầu bảo vệ bí mật trong quan hệ với đối tác kinh doanh;
- Thái độ cởi mở, thân tình với khách hàng, đối tác kinh doanh, sẵn sàng phục vụ khách hàng;
- Tinh thần hợp tác làm việc nhóm, thái độ thiện chí trong việc giải quyết các vấn đề liên quan đến công việc và đối tác.

3.4. Tiếng Anh: Tương đương 400 điểm TOEIC.

3.5. Công nghệ thông tin

- Sử dụng thành thạo công nghệ thông tin trong khai thác thông tin và truy cập Internet, các phần mềm tin học cơ bản trong soạn thảo văn bản, hợp đồng kinh tế phục vụ công tác quản lý và kinh doanh.
- Sử dụng thành thạo phần mềm tin học kế toán phục vụ công tác quản lý và kinh doanh.

4. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHUẨN ĐẦU RA VÀ CAM KẾT THỰC HIỆN

4.1. Kế hoạch thực hiện chuẩn đầu ra: Để đạt được chuẩn đầu ra trên đây, nhà trường xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

- Đào tạo, tuyển dụng đội ngũ giảng viên đảm bảo đủ về số lượng và chất lượng. Đến năm 2013 đội ngũ giảng viên có 60% thạc sĩ, tiến sĩ (trong đó có ít nhất 10% tiến sĩ); đến 2015 có 70% thạc sĩ, tiến sĩ (trong đó có 15% tiến sĩ).
- Thường xuyên cập nhật, điều chỉnh nội dung, chương trình đào tạo đáp ứng yêu cầu của các doanh nghiệp và nhà tuyển dụng lao động.
- Đảm bảo có đầy đủ thiết bị, phương tiện phục vụ đổi mới phương pháp giảng dạy và nâng cao chất lượng; đủ giáo trình, tài liệu, thực hành phục vụ học tập cho sinh viên. Phối hợp với các nhà truyền dựng, doanh nghiệp để xây dựng cơ sở thực hành, thực tập.
- Hàng năm công khai nội dung, chương trình, đề cương chi tiết môn học, chất lượng đào tạo, cơ hội việc làm của sinh viên tốt nghiệp vào đầu năm học.
- Riêng đối với Tiếng Anh, đến năm 2013 được đánh giá tương đương 400 điểm theo TOEIC và đến năm 2015 sẽ nâng lên 450 điểm.

4.2. Cam kết: Trường Đại học Hồng Đức cam kết tổ chức đào tạo và đánh giá khách quan kết quả học tập, rèn luyện của sinh viên. Sinh viên đạt chuẩn đầu ra được cấp bằng bằng cử nhân của ngành, bậc đào tạo cùng với bằng điểm, chứng chỉ GDQP và GDTC./.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Văn Phát