

**UBND TỈNH THANH HÓA
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC**

**CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

Hệ, bậc đào tạo: Đại học/Chính quy

Thanh Hóa, 2019

**CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

(Ban hành theo Quyết định số 1347/QĐ-ĐHHD ngày 27/12/2013
của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức)

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ NGÀNH ĐÀO TẠO

1. **Ngành đào tạo:** Quản trị kinh doanh
2. **Mã ngành:** 7340102
3. **Chứng nhận kiểm định:**
4. **Trình độ đào tạo:** Đại học
5. **Loại hình đào tạo:** Chính quy, văn bằng 2, liên thông, vừa làm vừa học
6. **Điều kiện tuyển sinh:** Xét tuyển kết quả thi THPT quốc gia và xét tuyển theo quy định của Trường ĐH Hồng Đức
7. **Điều kiện tốt nghiệp:** Hoàn thành chương trình theo quy định hiện hành
8. **Văn bằng tốt nghiệp:** Cử nhân
9. **Đơn vị cấp bằng:** Trường Đại học Hồng Đức

II. MỤC TIÊU CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

M1: Hiểu biết về kiến thức kinh tế, kiến thức quản lý; có kiến thức chuyên sâu về quản trị như hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm soát trong các lĩnh vực quản trị kinh doanh tổng hợp. Vận dụng kiến thức quản trị vào thực tiễn quản lý, nghiên cứu, giải quyết các vấn đề trong tổ chức, doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh.

M2: Hiểu và vận dụng được các kiến thức cơ bản về Triết học, Kinh tế chính trị Mác-Lê Nin, Chủ nghĩa xã hội khoa học, Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam, Tư tưởng HCM, hệ thống pháp luật Việt Nam; về quốc phòng-an ninh và thể dục thể thao vào quá trình học tập, nghiên cứu, quản lý điều hành các tổ chức, doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh.

M3: Hiểu biết sâu sắc về tâm lý học trong quản trị kinh doanh, đạo đức, pháp luật trong kinh doanh và vận dụng kiến thức đó vào trong quá trình học tập, nghiên cứu, quản lý điều hành các tổ chức, doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh.

M4: Trình độ Tiếng Anh người học đạt được tương đương bậc 3/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam ban hành theo Thông tư số 01/2014/TT-

BGDDT ngày 24/01/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo; trình độ tin học thành thạo, sử dụng công nghệ thông tin trong khai thác thông tin và truy cập Internet, các phần mềm tin học cơ bản trong soạn thảo văn bản, hợp đồng kinh tế phục vụ công tác quản lý tài chính và các lĩnh vực chuyên môn, quản lý.

M5: Có khả năng học tập nâng cao trình độ chuyên môn, năng lực công tác; khả năng tự học tập suốt đời.

M6: Có kỹ năng giao tiếp, tư duy khoa học, hoạch định, làm việc nhóm; giải quyết vấn đề; ra quyết định; kỹ năng tự quản trị và các kỹ năng mềm khác để học tập, nghiên cứu và phát triển nghề nghiệp. Có năng lực lập kế hoạch, điều phối, phát huy trí tuệ tập thể; có năng lực đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn.

M7: Có phẩm chất đạo đức tốt; tự chịu trách nhiệm trước những hành vi và quyết định của mình trong công việc; có trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường, bảo vệ lợi ích cộng đồng.

III. NỘI DUNG CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình được thiết kế đảm bảo sinh viên tốt nghiệp đạt được các chuẩn đầu ra:

1. Kiến thức

** Kiến thức chung*

C1: Hiểu và vận dụng được các kiến thức cơ bản của chủ nghĩa Mac - Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, pháp luật Việt Nam, quốc phòng - an ninh vào trong hoạt động học tập, nghiên cứu, quản lý kinh doanh và cuộc sống.

C2: Hiểu và vận dụng được kiến thức về tự nhiên, khoa học xã hội, văn hoá, địa lý, tâm lý học trong quản trị kinh doanh, đạo đức, pháp luật trong kinh doanh vào trong quá trình học tập, nghiên cứu, quản lý điều hành các tổ chức, doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh.

C3: Hiểu và sử dụng thành thạo kiến thức ngoại ngữ tin học, phương pháp nghiên cứu vào trong quá trình học tập, nghiên cứu, quản lý điều hành các tổ chức, doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh.

** Kiến thức chuyên môn*

C4: Hiểu được các kiến thức về kinh tế, quản lý, kinh doanh và vận dụng kiến thức vào thực tiễn quản lý, nghiên cứu, giải quyết các vấn đề trong tổ chức, doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh.

C5: Hiểu được các kiến thức chuyên sâu về quản trị như: hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm soát trong các lĩnh vực quản trị kinh doanh tổng hợp và vận dụng kiến thức vào thực tiễn quản lý, nghiên cứu, giải quyết các vấn đề trong tổ chức, doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh.

C6: Hiểu biết sâu sắc về các kiến thức chuyên sâu như nhân sự, tài chính, marketing, bán hàng, quản trị chất lượng và vận dụng kiến thức vào thực tiễn quản lý, nghiên cứu, giải quyết các vấn đề trong tổ chức, doanh nghiệp và hoạt động kinh doanh.

2. Kỹ năng

* Kỹ năng chung

C7: Kỹ năng tự học, tư duy sáng tạo, phân tích, tổng hợp và vận dụng sáng tạo kiến thức được học để giải quyết vấn đề gặp phải;

C8: Kỹ năng làm việc theo nhóm; giao tiếp, lắng nghe, trình bày, thảo luận và thuyết phục người khác;

C9: Kỹ năng hoạch định, lập kế hoạch, kiểm soát, quản lý thời gian để hoàn thành đúng hạn nhiệm vụ được giao;

C10: Đạt trình độ Tiếng Anh tương đương bậc 3/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam ban hành theo Thông tư số 01/2014/TT-BGDĐT ngày 24/01/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, vận dụng để nghe hiểu, giao tiếp được bằng tiếng về các chủ đề quen thuộc trong công việc liên quan đến ngành được đào tạo; có thể sử dụng ngoại ngữ để diễn đạt, xử lý một số tình huống chuyên môn thông thường; có thể viết được báo cáo có nội dung đơn giản, trình bày ý kiến liên quan đến công việc chuyên môn.

C11: Đạt trình độ tin học cơ bản, sử dụng công nghệ thông tin trong khai thác thông tin và truy cập Internet, các phần mềm tin học cơ bản trong soạn thảo văn bản, hợp đồng kinh tế phục vụ công tác quản lý tài chính và các lĩnh vực chuyên môn. Sử dụng thành thạo phần mềm kinh tế lượng, tin học kế toán, tin học ngân hàng phục vụ công tác quản lý và kinh doanh.

* Kỹ năng chuyên môn:

C12: Thực hiện các hoạt động về tổ chức và phát triển doanh nghiệp như tuyển dụng và đào tạo nhân sự, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, phát triển thương hiệu, nghiên cứu tìm hiểu thị trường, khách hàng;

C13: Hoạch định, tổ chức, thực hiện và kiểm tra các công việc liên quan đến hoạt động quản trị trong các tổ chức hành chính sự nghiệp cũng như doanh nghiệp;

C14: Phân tích, tổng hợp và đánh giá một cách toàn diện các vấn đề kinh tế, tài chính ở tầm vi mô;

C15: Giao tiếp, đàm phán và thiết lập các mối quan hệ với khách hàng, nhà cung cấp và thực hiện các hợp đồng kinh doanh; thuyết trình, truyền thông trong quản trị kinh doanh.

3. Thái độ:

Yêu nước, yêu nghề, có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

4. Kỹ năng tự chủ và tự chịu trách nhiệm

C16: Tuân thủ luật pháp, các nguyên tắc và chuẩn mực nghề nghiệp khi thực hiện các hoạt động quản lý kinh tế; Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng các bí mật trong kinh doanh với khách hàng.

C17: Có năng lực tự lập, sáng tạo và dấn dặt về chuyên môn, có khả năng chỉ đạo và tổ chức thực hiện các hoạt động chuyên môn;

C18: Có năng lực lập kế hoạch, điều phối, phát huy trí tuệ tập thể; có năng lực đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn; Có phẩm chất đạo đức tốt; tự chịu trách nhiệm trước những hành vi và quyết định của mình trong công việc; có trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường, bảo vệ lợi ích cộng đồng.

5. Tiếng Anh: Đạt trình độ bậc 3/6 theo Khung NLNN 6 bậc dành cho Việt Nam.

6. Công nghệ thông tin: Có kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định hiện hành của Bộ Thông tin và Truyền thông.

IV. VỊ TRÍ VIỆC LÀM CỦA SINH VIÊN SAU KHI TỐT NGHIỆP

Với kiến thức, năng lực chuyên môn đã được trang bị trong nhà trường, sau khi hoàn thành CTĐT, sinh viên có thể làm việc tại các đơn vị hành chính sự nghiệp, các doanh nghiệp, các ngân hàng thương mại, các tổ chức kinh tế khác ở những vị trí làm việc sau:

- Có khả năng tự khởi nghiệp như thành lập doanh nghiệp với vai trò giám đốc doanh nghiệp nhỏ và vừa.
- Trưởng các phòng ban, bộ phận, phân xưởng, ca sản xuất, tổ kinh doanh trong các doanh nghiệp;
- Cán bộ, chuyên viên quản trị kinh doanh trong các loại hình doanh nghiệp của nền kinh tế, đặc biệt có lợi thế trong các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và thương mại tại các vị trí như: quản trị chiến lược, nhân sự, bán hàng, marketing, tài chính, bảo hiểm, sản xuất, kinh doanh, quan hệ khách hàng, quản trị thông tin, thương hiệu, kênh phân phối ... Triển vọng trong tương lai có thể trở thành trưởng phòng, ban, giám đốc bộ phận, dự án, giám đốc kinh doanh.
- Quản lý hoặc trợ lý trong quản trị doanh nghiệp, nhà hàng, khách sạn, siêu thị, trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí,
- Chuyên viên phân tích và tư vấn các vấn đề về thị trường và quản trị doanh nghiệp, nhân viên tác nghiệp trong các tổ chức kinh tế. Làm giám sát cho các nhãn hàng hoặc giám sát khu vực cho các công ty;

- Nguyên cứu viên, giảng viên tại các viện, trường đại học, cao đẳng, trung cấp và trung tâm nghiên cứu.

V. KHẢ NĂNG HỌC TẬP, NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ SAU KHI TỐT NGHIỆP

Sinh viên sau khi tốt nghiệp cử nhân đại học ngành Quản trị kinh doanh không những được trang bị các kiến thức và kỹ năng làm việc mà còn được cung cấp nền tảng kiến thức để có thể tiếp tục học lên cao học và tiến sĩ ở các trường đại học trong và ngoài nước hoặc tự học suốt đời để cập nhật kiến thức và nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ phục vụ công việc.

VI. CÁC CHƯƠNG TRÌNH, TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Trường Đại học Kinh tế quốc dân

<http://www.khoquantrikinhdoanh.neu.edu.vn/%C4%91ao-tao-dai-hoc.html>

2. Trường đại học kinh tế - đại học quốc gia Hà Nội:
<http://ueb.vnu.edu.vn/Sub/13/newsdetail/ctdt/16448/chuong-trinh-dao-tao-chat-luong-cao-trinh-do-dai-hoc-nganh-quan-tri-kinh-doanh.htm>

3. Trường đại học kinh tế TP Hồ Chí Minh:

<http://www.ueh.edu.vn/UserData/FileManagers/ToChucHanhChinh/ChuongTrinhDaoTao/DHCQ/quantrikinhdoanh/quantri.pdf>

4. Đại học Vinh

<http://khoaakinhte.vinhuni.edu.vn/dao-tao/khung-chuong-trinh-dao-tao/seo/ban-mo-ta-chuong-trinh-dao-tao-nganh-quan-tri-kinh>

5. Đại học IIM Ahmedabad - Khoa Quản lý kinh doanh - Ấn Độ
<http://www.iimahd.ernet.in/programmes/pgpx.html>:

6. Đại học James Cook - Singapore:

<https://www.jcu.edu.sg/courses-and-study/courses/course/bachelor-of-business-management>

7. Đại học McGill - Nhật Bản: <http://mcgillmbajapan.com/about/program/curriculum/>

HIỆU TRƯỞNG



PHÓ HIỆU TRƯỞNG
Hoàng Thị Mai

TRƯỞNG KHOA

LÊ HOÀNG BÁ HUYỀN