

Hà Nội, ngày 24 tháng 7 năm 2018

THƯ MỜI VIẾT BÀI HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ

“Du lịch mới: sáng kiến từ địa phương tới quốc tế”

Kính gửi: Các nhà khoa học.....
.....

Là một trong những ngành kinh tế lớn nhất thế giới, du lịch tạo ra việc làm, thúc đẩy xuất khẩu và tạo ra sự thịnh vượng trên toàn cầu. 2017 là một trong những năm tăng trưởng GDP lớn nhất trong vòng một thập kỷ qua. Theo báo cáo của WTTC (2018)¹, sự tăng trưởng kinh tế toàn cầu có đóng góp đáng kể từ ngành du lịch, với tỷ lệ tăng trưởng 4.6%, cao hơn tỷ lệ tăng trưởng chung của nền kinh tế toàn cầu trong bảy năm liên tiếp. Trong những năm gần đây, khu vực châu Á cũng cho thấy mức độ tăng trưởng cao so với các khu vực khác trên thế giới.

Ở Việt Nam, du lịch được xác định là một ngành kinh tế mũi nhọn. Trong thực tế, du lịch đã đóng góp trực tiếp khoảng 12.966 tỷ đô-la, tương đương 5.9% GDP và trực tiếp tạo ra 2,467,500 việc làm, tương đương 4.6% tổng việc làm năm 2017 (WTTC, 2018). Theo Tổng cục du lịch Việt Nam, số lượt khách quốc tế năm 2017 tăng gần 30%, đạt xấp xỉ 13 triệu lượt khách. Trong khi đó, khách du lịch nội địa tiếp tục đà tăng trưởng 7%/năm và đạt 75 triệu lượt khách năm 2017. Ngoài ra, ngành du lịch đã trở thành một ngành hấp dẫn cho các nhà đầu tư, với mức đầu tư 5.139 tỷ đô-la, tương đương 8.5% tổng đầu tư vào nền kinh tế Việt Nam năm 2017 (WTTC, 2018).

Bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng, cạnh tranh trên quy mô toàn cầu, sức ép về bảo vệ môi trường và văn hóa bản địa, sự thay đổi hành vi tiêu dùng của khách du lịch, cùng với sự ứng dụng rộng rãi tiến bộ của công nghệ thông tin và truyền thông vào kinh doanh du lịch đang đặt ra những cơ hội và thách thức cho ngành du lịch của mỗi quốc gia. Tuy nhiên, ngành du lịch không bị động mà xuất hiện ngày càng nhiều những sáng kiến trong quản lý, kinh doanh, tiêu dùng từ quy mô địa phương đến toàn cầu, đã và đang định hình ngành du lịch hiện đại. Thay vì tập trung vào tiềm năng, sự sẵn có của tài nguyên du lịch, sự trọng tâm đã chuyển dịch sang hướng đổi mới, sáng tạo để đạt được tính hiệu lực và hiệu quả trong quản lý, kinh doanh, đồng thời phát triển du lịch bền vững với xã hội và môi trường.

Để cùng chia sẻ những vấn đề trên trong phát triển du lịch tại Việt Nam và trên thế giới trong bối cảnh mới, Khoa Du lịch và Khách sạn, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân tổ chức Hội thảo Khoa học Quốc tế “Du lịch mới: sáng kiến từ địa phương tới quốc tế”. Đây là năm thứ ba Khoa Du lịch và Khách sạn, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân tổ chức hội thảo khoa học quốc tế về phát triển du lịch. Ban tổ chức kính mời các nhà khoa học, các nhà quản lý, hoạch định chính sách và kinh doanh du lịch viết bài và tham gia hội thảo.

¹ World Travel and Tourism Council, (2018). Travel and Tourism Economic Impact - Vietnam

1. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM HỘI THẢO

Thời gian: ngày 26 – 27 tháng 10 năm 2018

Địa điểm: Phòng Hội thảo, Khách sạn Bái Đính (Trong khu vực chùa Bái Đính), Xóm Gia Sinh, Gia Viễn, Ninh Bình

2. CHỦ ĐỀ HỘI THẢO

Ban tổ chức kính mời quý vị tham gia và đóng góp bài viết theo các chủ đề chính như sau:

- Những vấn đề, cơ hội và thách thức của ngành du lịch trong bối cảnh mới;
- Tầm nhìn phát triển du lịch và cạnh tranh trong bối cảnh mới;
- Đổi mới và sáng tạo trong du lịch ở phạm vi toàn cầu và địa phương;
- Phát triển du lịch bền vững: du lịch và văn hóa, xã hội;
- Công nghệ thông tin và truyền thông trong phát triển du lịch;
- Phát triển nguồn nhân lực du lịch;
- Những xu hướng trong hành vi tiêu dùng của khách du lịch hiện nay;

3. THẺ LỆ GỬI BÀI HỘI THẢO

- Bài viết phải được đánh máy, phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 13, dẫn dòng 1.5, định dạng Word, sử dụng bảng mã Unicode, khổ giấy A4; lề trái 3cm, lề trên, lề dưới, lề phải: 2 cm. Vui lòng xem hướng dẫn viết bài hội thảo ở trang sau.

- Ngôn ngữ: chỉ chấp nhận tiếng Anh, phần tóm tắt bài viết bằng tiếng Anh và tiếng Việt.

- Bộ cục bài viết:

- Giới thiệu tác giả: Tên, chức danh, chức vụ, nơi công tác, số điện thoại, địa chỉ email
- Tiêu đề, tóm tắt bài viết (không quá 250 từ), từ khóa (không quá 5 từ)
- Nội dung bài viết
- Tài liệu tham khảo

- Địa chỉ email gửi bài: tourismconference@neu.edu.vn

- Các thời hạn chính: **30/8/2018:** hạn cuối nộp bài; **28/9/2018:** trả lời về bài viết; **26/10/2018:** hội thảo.

- Thông tin chi tiết về Hội thảo xin vui lòng liên hệ: Ths. Phùng Thị Hằng, Khoa Du lịch & Khách sạn, điện thoại 0945.959.268.

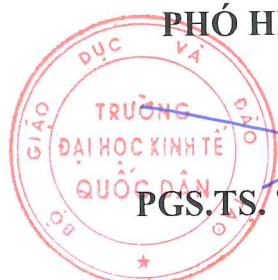
- Bài viết sẽ được gửi đi phản biện, bài đạt yêu cầu sẽ được đăng trong kỷ yếu Hội thảo có số xuất bản quốc tế (ISBN).

4. PHÍ THAM GIA HỘI THẢO

- Tác giả trong nước: 1,500,000đ/1 bài đăng trong kỷ yếu hội thảo (đã gồm 1 bữa trưa)
- Tác giả nước ngoài: 150 USD/1 bài đăng trong kỷ yếu hội thảo (đã gồm 1 bữa trưa)

Trân trọng cảm ơn!

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



PGS.TS. Trần Thị Vân Hoa

International Conference on Tourism in Vietnam
“Tourism beyond borders”
At National Economics University, Hanoi, Vietnam

Title:

(Please Start Each Word with a Capital Letter and Continue with Lowercase.)

Le Thu Hoa: lethuhoaneu@gmail.com

Nguyen Cong Thanh: ncthanh113@yahoo.com

Faculty of Humanities and Social Sciences, KhonKaen University, Thailand

Abstract (English)

Replace the content of this template with your accepted abstract.

Keywords: *Please include 3 – 4 appropriate keywords. They should be in an alphabetical order and be separated by commas.*

1. Introduction

The introduction should include the rationale of the study, theory, framework, related literature reviews, objectives of the study, and so on.

2. Methodology

This section describes the methodology of the study. It may include sub-sections such as participants, research instruments, data collection, and data analysis.

3. Results

This section should be organized in order to answer each of your research questions.
Table 1: *Font size and format of the full paper*

No.		Notes
1.	The full paper should be between 7-10 pages including maps, charts, diagrams, references.	
2.	Please use 13-point Times New Roman font and 1.3 line spacing for the whole document.	
3.	Paragraphs must be justified (fully aligned).	

4. Discussion and Conclusion

The section should contain a summary of the study, discussions of the results, recommendations and the conclusion.

Please note that large attachments may not always send successfully, so please carefully limit the size of your attachment.

5. References

For citations, please follow an APA style.

1. Carolyn Kousky and Roger M. Cooke (8/2009), *Climate Change and Risk Management: Challenges for Insurance, Adaption, and Loss Estimation*, AIG Climate Change and the Insurance Industry, Discussion paper.
2. Geneva Association, (7/2009), *The Insurance Industry and Climate Change – Contribution to the Global Debate*, The Geneva reports: Risk and Insurance Research No2.