

Thanh Hoá, ngày 15 tháng 8 năm 2016

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt tên đề tài và người hướng dẫn luận văn thạc sĩ chuyên ngành
Quản trị kinh doanh, khóa 2014-2016**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC

Căn cứ Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ ban hành theo Thông tư số 15/2014/TT-BGDĐT ngày 15/5/2014 của Bộ Trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Quyết định 709/QĐ-ĐHHD ngày 12/5/2015 của Hiệu trưởng trường Đại học Hồng Đức về việc phê duyệt Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Hồng Đức; Quyết định 1510/QĐ-ĐHHD ngày 29 tháng 8 năm 2014 của Hiệu trưởng trường Đại học Hồng Đức về việc ban hành Quy định đào tạo trình độ thạc sĩ tại trường Đại học Hồng ;

Căn cứ Quyết định số 2403/QĐ-ĐHHD ngày 29/12/2014 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức về việc công nhận học viên cao học khóa 2014-2016;

Căn cứ kết quả học tập của học viên lớp đào tạo thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh, khóa 2014-2016;

Xét đề nghị của ông Trưởng phòng QLĐT Sau đại học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt tên đề tài và người hướng dẫn luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh, khóa 2014-2016 (có danh sách kèm theo).

Điều 2. Học viên và người hướng dẫn có trách nhiệm hoàn thành nhiệm vụ trước ngày 30 tháng 12 năm 2016 và được hưởng chế độ, quyền lợi theo quy định hiện hành.

Điều 3. Các ông Trưởng phòng QLĐT Sau đại học, Trưởng phòng Kế hoạch-Tài chính, Trưởng khoa Kinh tế - Quản trị kinh doanh, trưởng các đơn vị liên quan và các ông (bà) có tên ở Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 1, Điều 3;
- Lưu: VT, SDH.



PGS.TS Lê Văn Trường

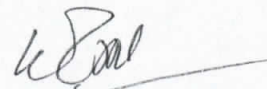
ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THANH HOÁ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**DANH MỤC TÊN ĐỀ TÀI VÀ NGƯỜI HƯỚNG DẪN LUẬN VĂN THẠC SĨ
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH, KHÓA 2014-2016**

(Kèm theo quyết định số 2165/QĐ-ĐHHD ngày 17/8/2016 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức)

TT	Tên đề tài	Người thực hiện	Người hướng dẫn khoa học
1	Nghiên cứu ảnh hưởng của các công cụ marketing đến hành vi khách hàng tại siêu thị điện máy trên địa bàn Thành phố Thanh Hóa.	Nguyễn Thành Chung	TS. Lê Quang Hiếu Trường Đại học Hồng Đức
2	Đào tạo nguồn nhân lực công nghệ thông tin tại Thành phố Thanh Hóa.	Nguyễn Tất Đạt	TS. Nguyễn Xuân Dương Trường Đại học Hồng Đức
3	Thanh tra thuế đối với doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa - Thực trạng và giải pháp.	Đỗ Huy Đông	GS.TS. Nguyễn Văn Tiến Học viện ngân hàng
4	Hoạch định chiến lược kinh doanh tại Công ty cổ phần thương mại Phụng Vân.	Lương Ngọc Hiếu	PGS.TS. Nguyễn Ngọc Sơn Trường ĐH Kinh tế quốc dân
5	Phát triển sản phẩm mới tại công ty cổ phần xi măng Bim Sơn.	Đặng Quốc Huy	TS. Tôn Hoàng Thanh Huế Trường Đại học Hồng Đức
6	Hoàn thiện công tác đào tạo, bồi dưỡng công chức cấp xã, phường trên địa bàn Thành phố Thanh Hóa.	Lê Ngọc Lĩnh	TS. Nguyễn Đức Việt Trường Đại học Hồng Đức
7	Phát triển nguồn nhân lực tại trường Cao đẳng kinh tế - kỹ thuật công thương.	Phan Đình Long	TS. Lê Hoàng Bá Huyền Trường Đại học Hồng Đức
8	Giải pháp Marketing để phát triển hoạt động bán hàng của Công ty cổ phần thực phẩm nông sản và du lịch Thanh Hóa.	Nguyễn Đăng Lương	PGS.TS. Trần Hùng Trường Đại học Hồng Đức
9	Tạo động lực cho người lao động: nghiên cứu tại Công ty TNHH thương mại Sơn Hà.	Nguyễn Quyết	PGS.TS. Vũ Huy Thông Trường ĐH Kinh tế quốc dân
10	Cải thiện môi trường đầu tư nhằm thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào tỉnh Thanh Hóa.	Hoàng Sĩ Tuấn	TS. Lê Hoàng Bá Huyền Trường Đại học Hồng Đức



11	Chất lượng đội ngũ công chức cấp xã trên địa bàn huyện Bá Thước - Thực trạng và giải pháp.	Trương Văn Tuấn	TS. Trần Thị Thu Hương Trường Đại học Hồng Đức
12	Phát triển các hình thức liên kết trong tiêu thụ rau, quả tươi tại các huyện miền núi Thanh Hóa.	Chu Đại Vương	TS. Ngô Chí Thành Trường Đại học Hồng Đức

(Ấn định danh sách gồm 12 đề tài)./. *ngmb*



PGS.TS, Lê Văn Trường